

Entrée interdite aux clients en pyjama...

L'affichette apposée sur la porte vitrée du supermarché Tesco de Cardiff, au Pays de Galles, le stipule : les clients et clientes qui se présenteraient en pyjama, en chemise de nuit, ou pieds nus (etc.) seraient désormais priés d'aller se rhabiller avant d'entrer dans la grande surface.

Réagissant aux plaintes des chalands choqués, la direction de l'enseigne veut ainsi rappeler à un nombre croissant d'acheteurs prompts à confondre les allées du centre commercial et le couloir de leur « sweet home », qu'une « tenue correcte » minimale est exigée de son aimable clientèle...

Il est vrai qu'entre le très british complet-veston et cravate naguère de rigueur dans les « club houses » et le pyjama rayé et pantoufles de plus en plus répandus en magasin, la palette des vêtements possibles reste large !

Bien sûr, les tenants du « j'fais c'que j'veux », qui considèrent que leur bon vouloir a force de loi, crieront à l'intolérable

aliénation de leur « liberté »... de circuler en pyjama où bon leur semble.

Mais le problème – chacun le sait – c'est toujours les autres !

La vie en société – c'est-à-dire avec ces autres – impose aux individus un minimum de règles communes et de conventions, y compris à ceux qui se croient ou se veulent seuls au monde.

Car la liberté des uns se heurtant toujours à celle des autres, définir les espaces de liberté, et placer leurs bornes, relève de l'absolue nécessité pour le vivre ensemble, afin que ne règne pas la « loi de la jungle » – celle de la tyrannie du plus fort écrasant le plus faible...

Mais cette anecdote galloise semble aussi révélatrice d'une dérive accentuée de notre curieuse époque : la dilution de la vie privée et intime dans la vie publique... A l'ère des écrans et des réseaux numériques, il est devenu courant de s'afficher sans vergogne, de jouer son propre personnage en public !

Ainsi, le téléphone portable

renseigne-t-il passants et voisins de table, de bus ou de train sur vos petits maux et petits plaisirs ; le profil facebook vous fait connaître sous toutes les coutures (notamment par ceux que vous n'imaginerez pas, et n'aimeriez pas qu'ils sachent tout de vous) et donne à des milliards d'humains connectés l'illusion d'être le centre du monde ;

les émissions radio intimistes incitent des auditeurs émus à raconter leur vie à une sympathique animatrice, aux oreilles de milliers d'auditeurs un peu voyeurs ; la « T.V. réalité » met le banal à la Une et donne l'impression aux gens ordinaires d'être la vedette de l'écran...

Dignité, respect de soi et des autres, saine pudeur, sage distance et salutaire modestie sont au nombre des grands disparus de cette société du pyjama triomphant, qui gagnerait certainement beaucoup à aller se rhabiller.

S.C.
